

PROJET EUROCYCLO AU PAYS DES LACS



Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen



 **Wallonie**
tourisme
 **CGT**



Maison
du Tourisme

Eurocyclo

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional

PROJET EUROCYCLO AU PAYS DES LACS : Inauguration du réseau points-nœuds & produits vélotouristiques

« **MAISON DU TOURISME PAYS DES LACS** - Le tourisme à vélo connaît un essor exceptionnel en Europe depuis plusieurs années. Le projet européen Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen Eurocyclo capitalise sur cette augmentation des clientèles européennes pour créer une offre de tourisme à vélo quantitative. Dans le cadre de ce projet, et outre les actions communes avec ses partenaires, la Maison du Tourisme **Pays des Lacs** a pu acquérir et faire poser des balises points-nœuds afin de passer de 350 à 1.150 km. D'autres produits vélotouristiques complètent la gamme de cette pratique douce : carte points-nœuds, pages web dédiées au vélo, promotion destinée au public allemand, enquêtes, etc. »

I. LE PAYS DES LACS, UNE IMMERSION TOTALE PRÈS DE CHEZ VOUS

Plus besoin de partir loin pour s'évader. Embarquez pour une aventure hors des sentiers battus. Une nature intacte, des forêts centenaires, cinq des plus belles étendues d'eau de Belgique... Le Pays des Lacs ne vous laissera pas de glace. De la simple balade, à la dégustation de spécialités locales en passant par de nombreuses activités nautiques, jusqu'à la découverte d'espèces à observer, vous allez oublier l'ennui. Véritable perle située au cœur de la Belgique, laissez-vous envahir par le charme du Pays des Lacs.

Réinventons le voyage...ensemble. Désormais, voyager, c'est aussi s'engager pour l'environnement et l'économie locale. Au Pays des Lacs, soutenir les acteurs du tourisme et protéger la nature sont au centre de nos préoccupations. L'équipe de la Maison du Tourisme se réinvente sans cesse dans ce but. La région offre des services, activités, commerces, restaurants et hébergements qui valorisent et préservent la pérennité de cette nature. Vous pouvez ainsi partir à la découverte de l'authentique que seuls les initiés connaissent.

Le dépaysement est garanti. Pour une excursion en solo ou en groupe, un moment à deux ou même un séjour entre amis, vous vous sentirez comme un poisson dans l'eau. Accompagnés par notre équipe de passionnés aux petits soins pour vous et la Nature. Osez le tourisme durable au Pays des Lacs ! Respirez, vous êtes au Pays des Lacs.

En 2017, la Maison du Tourisme **Pays des Lacs** a souhaité intégrer l'ambitieux projet Interreg V Eurocyclo regroupant 29 opérateurs, et couvrant également les 5 départements des Hauts-de-France, les Flandres Occidentale et Orientale et la Wallonie Picarde. En pratique, ce projet vert transfrontalier a l'objectif de valoriser l'itinérance à vélo grâce aux EuroVelo, et pour certains dont le Pays des Lacs et le département du Nord grâce au réseau cyclable à points-nœuds.

Tout cela pour renforcer et favoriser la mobilité douce, ainsi que les déplacements touristiques et quotidiens. Mais aussi pour renforcer la cohésion territoriale à travers de grandes liaisons cyclables et un maillage de réseaux points-nœuds transfrontaliers. Sans oublier, soutenir la création d'emplois en suscitant le développement de services connexes, comme les secteurs de l'hébergement, de l'HoReCa et des petits commerces.

II. 1150 KM DE POINTS-NŒUDS SUR 19 COMMUNES

II.1. UNE MULTITUDE DE PARTENAIRES

Il s'agit ici d'un travail collaboratif dont le financement européen a permis d'étendre le réseau à près de 1.150 km aux 19 communes du **Pays des Lacs** avec une connexion au Cœur du Hainaut, aux départements français

du Nord et des Ardennes. Pour mener à bien ce projet, la Maison du Tourisme **Pays des Lacs** s'est associée aux partenaires suivants :

- CITW et Conférence des Bourgmestres de Charleroi Métropole pour le financement de l'étude ;
- BEP pour le suivi de l'étude avec la société qui avait été désignée pour la partie Namuroise ;
- IDEA, la Fédération du Tourisme de la Province du Hainaut et le service technique de la Province de Namur pour le relevé sur le terrain et l'encodage dans le logiciel cartographique ;
- Collèges et agents communaux dédiés au projet des 12 communes pour une adéquation avec la mobilité des différentes communes ;
- Services d'ORES, AIESH et du SPW pour éviter la multiplication des poteaux, panneaux et mutualiser les coûts ;
- Département du Nord Français pour les connexions aux points-nœuds dans l'Avesnois ;

Et bien évidemment le Fonds européen de développement régional et la Région Wallonne pour le financement, le placement et l'accompagnement au projet.

II.2. RÉSEAU POINTS-NŒUDS PAYS DES LACS

En pratique, un réseau cyclable à points-nœuds est composé de voies lentes et sécurisées (RAVeL), et de chemins communaux, entretenus et accessibles aux vélos tout-chemin. Notre Maison du Tourisme **Pays des Lacs** vient de finaliser le balisage sur le territoire de ses 19 communes ajoutant 800 km aux 350 km déjà réalisés en 2015 lors d'une première phase de balisage sur les 5 communes de la Botte ainsi qu'une partie de Mettet, Florennes, Walcourt, Cerfontaine et Gerpennes.

Avec ses **1.150 km**, le réseau **Pays des Lacs** permet des liaisons sécurisées entre l'EV19/La Meuse à vélo et L'EV3/Saint-Jacques-de-Compostelle, côté belge, mais aussi côté français, puisque l'EV3 depuis Maubeuge longe nos frontières en passant par le Lac du Val Joly puis Fourmies. Ce maillage permet aux cyclotouristes de quitter les grands itinéraires européens pour découvrir notre région, ou encore permet aux pratiquants de longs itinéraires de réaliser des jonctions agréables.

II.3. GRANDES ÉTAPES

- Proposition d'un schéma directeur validé par les communes ;
- Etude sur carte pour le respect des critères : revêtement du sol, trafic routier, pentes, etc.
- Géolocalisation sur le terrain de chaque panneau et poteau ;
- Appel d'offres pour la réalisation et la pose des panneaux ;
- Mise en œuvre depuis 2020 avec un ralentissement pour cause de COVID-19 ;
- La vérification par nos services sur le terrain de la mise en œuvre par l'entreprise ;
- Etc.

II.4. PUBLIC-CIBLE

Les 17 millions d'habitants du territoire couverts par le projet, à savoir 5 départements des Hauts-de-France, les Flandres Occidentale et Orientale et la Wallonie Picarde et le cœur du Hainaut, sont concernés par cette offre de mobilité douce transfrontalière à vocation de découvertes et loisirs. Les bassins de population environnants ciblés par le projet s'élèvent à près de 100 millions d'habitants. Il s'agit de populations majoritairement urbanisées, plus enclines à la pratique d'activités, d'excursions et de courts séjours en rupture avec leur quotidien.

En outre, les excursionnistes sont en recherche de balades à vélo adaptées, sécurisées, dotées de services, leur permettant d'explorer un territoire proche. Les clientèles prioritaires sont les marchés hollandais, flamands et allemands qui

pratiquent déjà les points-nœuds et les séjours vélo, et dans une moindre mesure les anglais, wallons et parisiens.

Compte tenu de la crise COVID-19, l'ensemble du secteur a bien eu conscience de devoir miser sur le tourisme local. En effet, la pratique du vélo a explosé un peu partout dans le monde. Mais cela va-t-il durer au-delà de l'effet pandémie ? « *La hausse du nombre de cyclistes dans notre région, l'explosion des ventes dans les magasins de deux roues non motorisées, etc. sont autant d'éléments qui tendent à confirmer la progression de cette pratique douce, constate Jean-Marc Delizée, Président de la Maison du Tourisme Pays des Lacs. L'objectif est donc de capitaliser sur ce créneau afin de développer un tourisme transfrontalier sécurisant de proximité.* »



II.5. INAUGURATION RÉSEAU POINTS-NŒUDS PAYS DES LACS

À Philippeville, ce vendredi 25 juin vers 11h a lieu l'inauguration de notre réseau à points-nœuds **Pays des Lacs**. "Les points-nœuds permettent d'emprunter les routes les plus adaptées au vélo, c'est-à-dire avec un revêtement adapté, une circulation motorisée peu importante et surtout des chemins avec une qualité paysagère, et nous n'en manquons pas dans la région », précise Jean-Marc Delizée, Président de la Maison du Tourisme **Pays des Lacs**. Symboliquement, nous avons choisi Philippeville qui accueille la balise numéro 1 et qui possède plusieurs atouts touristiques, comme ses impressionnantes

galeries souterraines datant du 17^{ème} siècle, son artisan parfumeur ÔÔ Parfums, ou encore ses charmants villages aux allures de cartes postales. Selon le parcours choisi, il suffit de suivre le panneau directionnel points-nœuds comportant le numéro de l'intersection et les directions possibles vers les numéros suivants. Entre deux points-nœuds, des panneaux intermédiaires indiquent la direction à suivre à chaque carrefour. Un système très pratique, voire ludique pour multiplier les balades avec la possibilité d'écourter ou d'allonger son trajet à sa guise. »

III. PRODUITS VÉLO

III.1. CARTE 1000 BORNES À VELO



Pour cette nouvelle édition 2020, une uniformité en lien avec nos autres brochures s'est dégagée par la présence de pictogrammes imagés, couleurs propres à notre identité, etc. De la Sambre à la Meuse, on y perçoit directement les points-nœuds ainsi que les sites historiques, musées, etc. à proximité.

En pratique, 6 balades coup de cœur avec des thématiques bien déterminées : patrimoine industriel d'Anderlues, Fontaine-l'Évêque et Lobbes en passant par le site de l'abbaye d'Aulne, le patrimoine et l'histoire à Ham-sur-Heure-Nalinnes, les paysages et ses bocages à Momignies, le patrimoine historique et religieux à Philippeville, Cerfontaine et Walcourt, la faune et la flore de Chimay-Virelles ou encore la Calestienne et les musées de Doische, Viroinval, etc. Les opérateurs présents le long du parcours et/ou à proximité sont aussi mis en valeur.

En papier imperméable et indéchirable, elle est bilingue (FR-NL) et en vente au prix de 5€ (+ 0,98 € si frais de port) au profit de l'entretien du réseau. Disponible au guichet de notre Maison du Tourisme **Pays des Lacs**, Route de la Plate Taille 99 à 6440 Boussu-lez-Walcourt, et dans la plupart des Offices de Tourisme ou Syndicats d'Initiative de la région. Si vous souhaitez la recevoir par la poste, vous pouvez faire un virement sur notre compte en banque : BE54 0682 4495 1497 + communication libre : carte PN, nom, prénom et adresse.

III.2. PAGES WEB DÉDICACÉES AU VÉLO

Toujours dans le cadre du projet européen Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen Eurocyclo, et en tant que chef de projet marketing, la Maison du Tourisme **Pays des Lacs** a élaboré, en collaboration avec les autres partenaires liés au projet **Eurocyclo**, un site web vitrine de séduction en 4 langues FR-NL-EN-DE : <https://www.eurocyclo.eu/>

Cet outil poursuit 2 axes. L'un, de sensibiliser le public aux projets INTERREG Eurocyclo et Ardenne cyclo. Et l'autre, de séduire nos différents publics à pratiquer le vélo sur l'ensemble de la zone concernée : la présentation des produits, des destinations, des points d'intérêt touristiques de chaque tronçon, une cartographie qui visuellement

efface les frontières, etc. La présentation des destinations ou des produits renvoie sur les sites internet des différents partenaires. Ce média à l'ergonomie facile est épuré avec des contenus pratiques et minimalistes.

Une page est aussi accessible sur notre site Web : <https://www.cm-tourisme.be/fr/1000-bornes-a-velo> permettant d'expliquer le principe des points-nœuds, de présenter nos balades coup de cœur et d'autres suggestions. Un formulaire permettant la remontée des problèmes rencontrés sur le terrain (balisage, support de balise, etc.) est également proposé. Pour maintenir une qualité des itinéraires, un réseau de parrains s'occupera d'une veille et du suivi de notre réseau.



III.3. PRODUITS DESTINÉS AUX CYCLOTOURISTES ALLEMANDS

*« Le projet Eurocyclo, c'est la possibilité de réaliser des investissements, d'enrichir nos expériences par nos échanges avec nos partenaires, mais également de conquérir de nouveaux marchés en proposant un produit pertinent et en adéquation avec nos nouvelles clientèles ajoute Jean-Marc Delizée, Président de la Maison du Tourisme **Pays des Lacs**. Le marché allemand, premier marché émetteur de tourisme en Europe, est intéressant à plus d'un titre car très adepte du vélo ».* L'allemand pratique le vélo pour ses loisirs

mais aussi pour ses voyages. Souvent accompagné, il apprécie prendre son temps et sillonner une région pour son calme, ses paysages vastes et reposants. Il privilégie les itinéraires d'une semaine pendant la saison estivale. Et surtout, il anticipe son voyage. Il a besoin de tous les éléments nécessaires à la préparation de son projet. Des actions spécifiques à destination du public résidant en Rhénanie ont donc été réalisées.

III.3.1. TOPOGUIDE ALLEMAND – EUROVELO 3

Dans le cadre du projet européen Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen Eurocyclo, 4 partenaires ont décidé de s'associer afin de mettre en avant sur papier le tronçon transfrontalier Aix-la-Chapelle/Paris, long d'environ 470 km. Il est subdivisé en 4 tronçons : Aix-la-Chapelle/Namur (123km) ; Namur/Maubeuge (90km) ; Maubeuge/Guise (101km) ; Guise/Senlis (155km). Le topoguide assure la promotion d'un tronçon de l'Eurovelo 3, reliant Trondheim en Norvège, à Saint-Jacques-de-Compostelle en Espagne. Cet itinéraire de 5100 km permet de longer de nombreux édifices religieux impressionnants, lui conférant ainsi son nom de "Véloroute des Pèlerins".

Afin de réaliser ce topoguide destiné au marché allemand, et principalement à la Rhénanie, l'éditeur allemand BVA/Bike Media a effectué plusieurs repérages sur le terrain. Les informations récoltées ont été consolidées par les différents partenaires, permettant ainsi de proposer les points d'intérêt touristiques et des possibilités de logement adaptées à une clientèle à vélo. Mais aussi : les organismes touristiques, les réparateurs de vélos à proximité du tracé, etc. Ce topoguide est mis en vente grâce à l'important réseau de distribution du fournisseur, se basant sur des librairies spécialisées et des acteurs du monde cyclotourisme. Il a été édité à 10.000 exemplaires.



III.3.2. CARTES POINTS-NOEUDS



En outre, cette même société d'édition a également créé trois cartes qui permettent de découvrir les points-nœuds de la Wallonie, de la Flandre et des cinq départements des Hauts-de-France. La carte qui nous concerne a été éditée à raison de 2000 exemplaires. Ce support présente le réseau points-nœuds, mais également les points d'intérêt touristiques, les lieux de restauration, etc.

IV. VERS UN PROFIL DU CYCLISTE PAYS DES LACS

IV.1. PLACEMENT ÉCOCOMPTEURS MOBILES ET FIXES

Afin de mieux connaître nos cyclotouristes, nous devons pouvoir identifier plusieurs éléments : combien sont-ils ? Quels sont les parcours les plus prisés ? Etc. Nous avons donc procédé à l'achat et à la pose de 5 écompteurs qui sont situés sur les RAVels suivants :

- Fontaine l'Evêque, au niveau de l'abbaye d'Aulne ;
- Thuin, au niveau du musée du Tram ;
- Chimay, au niveau de la jonction des Ravels vers Thuin et Mariembourg ;
- Mariembourg ;
- Lacs de Lacs d'Heure à hauteur du Natura Parc.

En complément, nous avons acheté 2 écompteurs mobiles qui nous permettront d'affiner les chiffres avec une pose à Lobbes ou Erquelines pour identifier le nombre de personnes qui passent la frontière. Ou encore sur un autre lac que celui de la Plate Taille. Nous pourrions également utiliser ces écompteurs mobiles pour mesurer les retombées d'une action de promotion, ou encore évaluer le nombre de participants lors d'une activité. Les données sont envoyées en temps réel via un programme qui nous permet d'avoir des informations sur le nombre de personnes par jour, par week-end, par semaine et par heure qui pratique du vélo.

IV.2. ENQUÊTES AUPRÈS DES CYCLOTOURISTES

Quel profil d'utilisateur à deux roues correspond le mieux à notre région ? En mode sportif ? Utilitaire ? Ou plutôt loisirs ? A quelle fréquence fait-il du vélo à la belle saison ? Prépare-t-il sa randonnée à vélo ? Et si oui, par quel(s) moyen(s) ? Etc. Autant de questions qui feront l'objet d'une enquête qualitative mise en œuvre par une société engagée à cet effet pour cette période estivale, l'automne 2021 et le printemps 2022. Tout cela en complément de l'enquête quantitative grâce aux écompteurs.

d'une enquête sur le terrain qui permettra de mieux connaître la pratique du vélo de nos touristes, la durée de leur séjour, leurs dépenses quotidiennes, les logements privilégiés, les arrêts pratiqués, etc. Une enquête complémentaire en ligne permettra de récolter des informations sur les dépenses lors d'un séjour. Toutes ces données permettront de calculer les retombées économiques vélotouristiques sur notre territoire. Concrètement, environ 25 jours d'enquête seront réalisés. Et les résultats sont attendus pour le mois de septembre 2022. »

Jean-Marc Delizée, Président de la Maison du Tourisme **Pays des Lacs**, précise : « Il s'agit

MAISON DU TOURISME PAYS DES LACS

Route de la Plate Taille 99
6440 Boussu-lez-Walcourt
Tél. : 071/14.34.83
info@lepaysdeslacs.be
www.cm-tourisme.be
www.eurocyclo.eu



Eurocyclo

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional